

# a-sidan

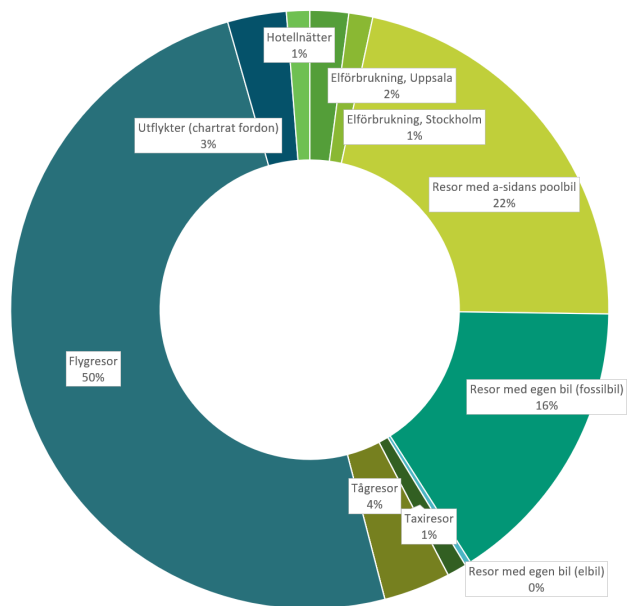
## HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022

PRESENTATION

2023-02-07

FRAMTAGEN AV KRISTIN TOREBERG

# UTSLÄPP 2022



Kategori	Beskrivning	Utsläpp kg CO <sub>2</sub> e	Andel av total
Lokaler	Uppvärmning, Uppsala	0,0	0,0%
Lokaler	Uppvärmning, Stockholm	0,0	0,0%
Lokaler	Elförbrukning, Uppsala	261,0	2,1%
Lokaler	Elförbrukning, Stockholm	161,6	1,3%
Resor	Resor med a-sidans poolbil	2726,6	21,8%
Resor	Resor med egen bil (fossilbil)	1965,2	15,7%
Resor	Resor med egen bil (elbil)	39,1	0,3%
Resor	Resor med hyrbil	0,0	0,0%
Resor	Taxiresor	132,0	1,1%
Resor	Bussresor	0,0	0,0%
Resor	Tågresor	451,0	3,6%
Resor	Båtresor	0,0	0,0%
Resor	Flygresor	6193,3	49,6%
Resor	Utfläkter (chartrat fordon)	396,5	3,2%
Övrigt	Hotellnätter	156,0	1,2%
Övrigt		0	0,0%
Övrigt		0	0,0%
		<b>12 482,4</b>	<b>kg CO<sub>2</sub>e</b>

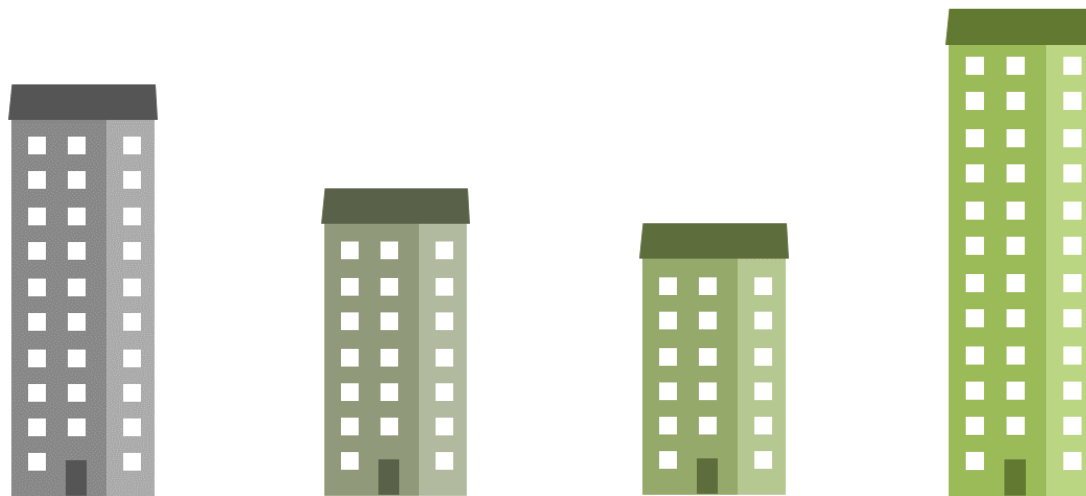
Green House Gas Protocol, GHGP:

Internationellt vedertagen, samt den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser. Används av regeringar, företag och organisationer som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläppen av växthusgaser. På grund den stora spridningen kan organisationer som följer protokollet lätt jämföra sig med varandra.

Utvecklades av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

Utsläpp redovisas i koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

## JÄMFÖRELSE



	2019	2020	2021	2022
Totalt	10.689	6.816	6.061	<b>12.482</b>
Per anställd	562	379	319	<b>693</b>

ÅWL  
arkitekter  
2020: **152**

White  
arkitekter  
2020: **730**

White  
arkitekter  
2021: **690**

# INKÖP

(ej redovisade med GHGP-metoden)

*”Alla inköp bör göras med hållbarhet i åtanke. Följande frågor bör ställas innan inköp: är inköpet nödvändigt? Kan vi köpa begagnat? Kan vi välja miljömärkta produkter? Kan inköpet samordnas med andra behov för att minska antalet transporter?”*

- Ur a-sidans personalhandbok.

## Elektronik

1 kamerafäste  
2 bildskärmar  
6 datormöss  
3 headset  
4 laptops  
1 AC-adapter

## Förbrukningsmaterial

*I första hand väljer vi miljömärkta produkter.*

*Pappersprodukter är Svanen- och/eller FSC-märkta.*

*Vi har i dialog med IVL (Svenska institutet) valt att inte redovisa våra inköp av inventarier och förbrukningsmaterial då vår väsentlighetsanalys visade att det skulle krävas stora resurser att utreda något som ändå har en relativt låg klimatpåverkan.*

---

# ANALYS

Efter två år av pandemi med tillhörande restriktioner och webbaserade möten så vände trenden 2022. Vi reste något mer och åkte på gemensam studieresa till Kiruna, vilken stod för över 40 % av våra totala utsläpp för hela verksamhetsåret.

Detta är en viktig aspekt att väga in när framtida studieresor planeras.

På ett litet företag kan små förändringar göra stora skillnader i utfallet. Även om vi inte orsakar stora utsläpp på totalen så är nyckeltalet "utsläpp/medarbetare" något högt.



# SOCIAL HÅLLBARHET

## Under 2022 har a-sidan

- haft en praktikant på Uppsalakontoret.
  - tappat en delägare, fördelningen mellan män och kvinnor var vid årets slut: 60-40%. I styrelsen var fördelningen 71% män och 29% kvinnor.
  - fått en ny medarbetare medan en annan har lämnat oss. Fördelningen mellan män och kvinnor bland anställda var vid årets slut: 59-41%. En av två chefer är kvinnor. 24% av våra medarbetare är födda utomlands.
  - reviderat interna kvalitetsdokument och arbetat in checklista för social hållbarhet.
  - bidragit till UNCHR:s viktiga arbete i Ukraina.
-

# VÅRA PROJEKT



- Under året har vi hjälpt våra kunder att certifiera 5 fastigheter i "Greenbuilding".
  - Vi har gjort en klimatkalkyl, d.v.s. en preliminär beräkning som sedan kan användas när byggnaden ska klimatdeklareras.
-

# HÅLLBARHETSMÅL FÖR 2023

*(uppdrag för styrelsen)*

---